

**UNAFORIS**

Union Nationale des Acteurs de Formation  
et de Recherche en Intervention Sociale

# Charte graphique

Pour toutes questions :  
[louise.nirin@unaforis.eu](mailto:louise.nirin@unaforis.eu)

**Livret  
à destination  
des plateformes UNAFORIS  
et des EFTS adhérents**

(annexe à la charte graphique du 30 mars 2012)

19 octobre 2015

# Adaptation de la charte graphique suite à l'Assemblée générale du 12 mai 2015

Deux changements dans la charte graphique UNAFORIS :

- > au niveau du **logo UNAFORIS** : le mot « *acteurs* » en orange pour attirer l'attention sur le changement de dénomination de l'UNAFORIS ;
- > au niveau de la **dénomination des plateformes** : un logo dédié aux plateformes UNAFORIS est créé reprenant le titre <Plateforme UNAFORIS + nom(s) de la (des) région(s)>.

Nous vous remercions d'intégrer ces changements dans vos supports de communication au plus tard à partir de l'Assemblée générale du 10 novembre 2015.

**NB :** Les conseils régionaux, élus en décembre 2015, auront jusqu'au 1<sup>er</sup> juillet 2016 pour proposer le nom de leur nouvelle région avant la dénomination définitive donnée par Paris. Les noms des plateformes UNAFORIS évolueront en fonction des noms officiels définis par la loi. En attendant, les noms des plateformes UNAFORIS accoleront les noms des régions dans l'ordre habituellement utilisé par les conseils régionaux.

Les correspondants « communication » des plateformes sont invités à transmettre au siège de l'UNAFORIS la dénomination officielle de leur plateforme, dès qu'elle sera connue afin que la charte graphique soit modifiée en conséquence.

## 1 LE LOGO

## 2 LE LOGO PLATEFORME

## 3 LE PAPIER EN-TÊTE

## 4 CARTES DE VISITE ET DE CORRESPONDANCE

## 5 LA SIGNATURE COURRIEL

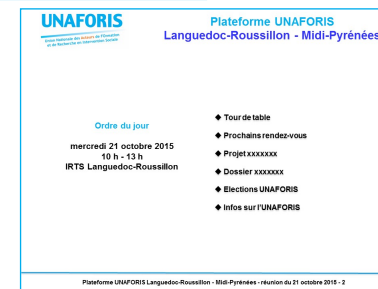
## 6 LE MASQUE POWERPOINT

## 5 LA SIGNATURE COURRIEL



## 6 LE MASQUE POWERPOINT

Différentes formules possibles :



## 4 CARTES DE VISITE ET DE CORRESPONDANCE

### carte de visite



**UNAFORIS**

Union Nationale des Acteurs de Formation  
et de Recherche en Intervention Sociale

Plateforme UNAFORIS  
Languedoc-Roussillon -  
Midi-Pyrénées

### carte de correspondance

xxxxxxx  
Représentant de la plateforme  
mail  
Portable : 06.00.00.00.00  
LD : 03.00.00.00.00

adresse  
www.unaforis.eu

## 1 LE LOGO

**UNAFORIS**

Union Nationale des Acteurs de Formation  
et de Recherche en Intervention Sociale

### Caractéristiques

→ **taille** : 6,00 cm x 2,15 cm

→ **couleurs** :

\* la couleur principale est le cyan



référence pantone : PANTONE Process Cyan C

référence quadrichromie : cyan 100 % - magenta / jaune / noir 0 %

\* la couleur secondaire est l'orange



référence pantone : PANTONE Orange 21 C

référence quadrichromie : cyan 0 % - magenta 82 % - jaune 100 % - noir 0 %

→ **typographies utilisées** : pour le logo, la police du sigle est *Charcoal CY* et pour la "base line", *Trebuchet MS*. (Le sigle est toujours accompagnée de sa "base line"). Pour le texte, la police utilisée est *Arial*.

Le logo peut être aussi décliné en noir (toujours sur fond blanc).

**UNAFORIS**

Union Nationale des Acteurs de Formation  
et de Recherche en Intervention Sociale

Sont à éviter absolument :

- la déformation de la taille,
- le changement de typographie,
- l'ajout d'autres couleurs...

## 2 LE LOGO PLATEFORME



### Caractéristiques

→ **couleurs** : Aux deux couleurs utilisées pour le logo UNAFORIS, s'ajoute :

\* la couleur bleue marine pour le nom de la (des) région(s) composant la plateforme

référence pantone : PANTONE Reflex Blue C  
référence quadrichromie : cyan 100 % - magenta 93 % - jaune 14 % - noir 12 %

Le logo peut être aussi décliné en noir (toujours sur fond blanc).



## 3 LE PAPIER EN-TÊTE POUR LES PLATEFORMES

